

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА " (РУТ (МИИТ))
"РОССИЙСКАЯ ОТКРЫТАЯ АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТА" (РОАТ)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Программы:

- Финансовый менеджмент;
- Менеджмент логистических систем;
- Управление человеческими ресурсами.

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА.

Цель вступительных испытаний: установить у соискателя наличие входящих компетенций в области основ науки менеджмента, таких как:

- понимание основных функций менеджмента, законов функционирования организаций;
- знание методов принятия управленческих решений, процессов в системах управления, основных методов, концепций управления;
- знание законов функционирования рынка и средств его регулирования; тенденций развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения;
- владение компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемых в сфере менеджмента, профессиональной терминологией.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен проводится в форме собеседования по четырем вопросам, входящим в экзаменационный билет.

Ответ абитуриента оценивается комиссией, состоящей из ведущих преподавателей кафедры, по 100-балльной системе.

Результаты ответа на собеседовании отражаются в экзаменационном листе устного ответа.

3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ.

Тема 1. Методологические основы менеджмента

Закономерности управления различными системами. Общая теория управления. Генезис теории менеджмента. Две парадигмы современного менеджмента: рационалистическая и поведенческая. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методы менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте.

Тема 2. Организация как объект управления в менеджменте

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

Видение и миссия организации. Цели и задачи организации. Типология целей организации. Концепция управления по целям. Структурно-функциональный подход в управлении. Моделирование организации как функциональной структуры. Программно-целевой подход в управлении. Сетевые программные графики в управлении организацией. Ситуационный подход в управлении.

Тема 4. Управленческие решения в системе менеджмента организации

Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений. Управленческие решения в системе менеджмента организации. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления. Понятие управленческого решения. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение

достоверности и оперативности). Классификация управленческих решений. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Системный анализ в принятии решений. Интуитивный и рациональный подход к принятию решения. Методы постановки проблем, разработки вариантов решений, выбора решения, организации выполнения решения. Коллективные методы оптимизации принятия управленческого решения. Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.

Тема 4. Организационные структуры управления

Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия). Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.

Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления.

Тема 5. Коммуникации и информация в системе менеджмента организации.

Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации. Пути улучшения системы коммуникаций в организационной структуре управления. Рациональные приемы и способы управленческого общения и выполнения управленческих работ.

Понятие информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации. Классификация информации, ее характеристика. Информационные системы и технологии, их развитие в современных условиях.

Тема 6. Планирование – базовая функция менеджмента организации.

Сущность и содержание функции планирования в менеджменте. Соотношение проблемно-ситуационного анализа, целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования в менеджменте. Методология и логика планирования. Формы и виды планирования и планов. Классификация планов в зависимости от временной ориентации. Показатели планов. Методы и принципы планирования. Стратегическое управление и прогнозирование в системе менеджмента организации.

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Особенности стратегического планирования. Тактическое планирование и бизнес-план. Оперативное планирование в менеджменте.

Тема 7. Организация как функция менеджмента

Сущность и содержание функции организация реализации принятого решения в менеджменте. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели. Виды управленческих полномочий и управленческой ответственности. Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция.

Централизация и децентрализация (делегирование) в организации реализации принятого решения (преимущества и недостатки). Проектирование и строительство организационных структур.

Тема 8. Мотивация персонала как функция менеджмента организации.

Теоретико-методологические основы мотивации как функции менеджмента. Активные и пассивные ресурсы организации. Роль персонала

в решении оперативных и стратегических задач организации. Мотивация деятельности в менеджменте. Сущность и содержание функции мотивация персонала организации в менеджменте.

Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу. Общая характеристика и суть теории потребностей Давида МакКлелланда. Общая характеристика и суть двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга.

Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации. Общая характеристика и суть процессуальной теории ожиданий. Общая характеристика и суть процессуальной теории справедливости. Общая характеристика и суть комплексной процессуальной теории мотивации (модели) Л. Портера и Э. Лоулера.

Тема 9. Контроль и регулирование как функция менеджмента организации

Теоретико-методологические основы контроля как функции менеджмента. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний). Аспекты управленческого контроля. Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации.

Организационно-экономический механизм контроля. Соотношение контроля, координации и регулирования в менеджменте организации. Управление и регулирование в организации. Реактивное, преактивное интерактивное регулирование. Характер и механизмы формирования координации.

Тема 10. Власть и лидерство в системе менеджмента организации.

Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти. Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество. Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность.

Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство: власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство. Администраторство как нормативно-правовое явление. Лидерство как социально-психологическое явление. Отличие администратора (менеджера) от лидера. Три подхода к решению проблемы лидерства.

Тема 11. Типы руководителей и стили руководства в системе менеджмента организации.

Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности: пассивные (специалисты, интеграторы, мастера, люди компании) и активные («борцы с джунглями» и игроки). Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).

Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный). Концепции многомерных стилей руководства (Ф. Фидлера, Т. Митчелла и Р. Хауса, П. Херсли и К. Бланшира, В. Вруама и Ф. Йеттона).

Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента. Соотношение результативности (эффекта) и эффективности управления организацией. Историческое развитие базовых моделей анализа эффективности менеджмента: «механистическая (бюрократическая)

структура», «коллектив, выполняющий общую работу», «сложная иерархическая система», «общественный институт, стремящийся к балансу интересов»,

Тема 12. Факторы эффективности менеджмента.

Классификация факторов эффективности менеджмента по содержанию, форме воздействия, по продолжительности воздействия. Критерии и показатели экономической эффективности менеджмента. Методы сравнения организации по эффективности финансово-экономической деятельности. Критерии и показатели социальной и экологической эффективности менеджмента. Задачи менеджеров по эффективному оперативному и стратегическому функционированию организации. Эффективность реструктуризации организации. Характерные черты эффективной постиндустриальной организации.

Тема 13. Стратегия и тактика менеджмента

Понятие стратегии и тактики менеджмента. Разработка стратегии в организации. Разработка тактических планов и их согласование со стратегией. Взаимосвязь стратегии и тактики.

Тема 14. Организационная культура в менеджменте

Понятие и сущность организационной (корпоративной) культуры. Культура как основа регулирования организационного поведения. Содержание и основные характеристики организационной культуры. Основные и дополнительные функции организационной культуры. Типы организационной культуры: бюрократическая, органическая, предпринимательская, партисипативная. Типология культуры по Ч.Хэнди: культура власти, культура роли, культура задач, культура личности. Уровни организационной культуры (модель Э. Шейна). Модель Ф.Харрис-Р.Моран. Влияние культуры на организационную деятельность (модель В.Сате, модель Т.Питерса-Р.Уотермена). Сопоставление корпоративного и индивидуалистического типов организационной культуры. Методы диагностики организационной культуры. Влияние культуры на эффективности организации. Формирование, поддержание и изменение

организационной культуры. Методы управления организационной культурой.

Тема 15. Управление формированием бюджетов государства

Бюджетная система Российской Федерации, ее структура. Доходы бюджетов различных уровней и их планирование. Расходы бюджетов различных уровней и их планирование. Государственный и муниципальный долг. Межбюджетные трансферты. Бюджетный процесс в Российской Федерации.

Тема 16. Финансовая политика предприятия и финансовый менеджмент

Понятие долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Цели формирования финансовой политики на долгосрочную и краткосрочную временные перспективы. Управление структурой капитала компании. Дивидендная и инвестиционная политика компании. Разработка инвестиционной политики компании.

Тема 17. Управление финансами на предприятии

Понятие и сущность финансов. Управление финансами на предприятии. Выручка и доходы предприятия, их планирование. Планирование прибыли и рентабельности. Понятие и сущность расходы предприятия. Классификация расходов. Финансовое планирование на предприятии. Виды финансовых планов.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Исторический подход к изучению менеджмента.
2. Проблемы совершенствования систем управления на современном этапе.
3. Школа научного управления.
4. Эволюция развития управленческой мысли.
5. Экономические методы управления.
6. Сущность и содержание менеджмента.
7. Менеджмент как тип рыночного управления.
8. Состав и содержание основных функций менеджмента.
9. Принципы и методы менеджмента.

10. Показатели эффективности системы менеджмента.
11. Системный подход в менеджменте.
12. Понятие основных и специфических функций в менеджменте.
13. Функции управления в системе менеджмента, их классификация.
14. Основные направления интеграции в системе менеджмента.
15. Особенности современной российской модели менеджмента.
16. Японская модель менеджмента.
17. Особенности современной российской модели менеджмента.
18. Рыночная ориентация организации. Социальная ответственность бизнеса.
19. Основные принципиальные модели организации в менеджменте.
20. Современные (гибкие) структуры управления организациями.
21. Принципы построения организаций.
22. Организация в менеджменте: понятие, основные признаки. Внешняя среда.
23. Типы организационных структур и их характеристика.
24. Организация как сложная, кибернетическая система, ее элементы и сущность.
25. Принципы построения организационных структур управления. Понятие нормы управляемости.
26. Процесс управления и его характеристики.
27. Понятие деловой стратегии и ее значение в повышении конкурентоспособности организации.
28. Основные принципиальные модели организации. Ситуационная модель.
29. Процесс управления и его характеристики.
30. Формальная и неформальная структуры и их роль в системе менеджмента.
31. Основные организационные типологии.
32. Основные принципиальные модели организаций в менеджменте. Классическая бюрократическая модель.
33. Основные принципиальные модели организации. Модель участия.
34. Технология подготовки и принятия управленческих решений, ее элементы.
35. Сущность, функции и принципы контроля в менеджменте.
36. Сущности и виды коммуникаций в системе менеджмента.
37. Цель как важнейшая характеристика в менеджменте. Классификация целей.
38. Взаимодействия человека и организации: ролевой и личностный аспект.
39. Этапы процесса принятия и реализации управленческого решения.
40. Понятие управленческого решения. Основные подходы к классификации управленческих решений.
41. Невербальные коммуникации и их роль в менеджменте.
42. Модели и методы разработки управленческих ресурсов.
43. Системный подход в менеджменте.
44. Технология процесса подготовки и принятия управленческих решений и ее элементы.

45. Виды организационных структур в системе менеджмента. Методы их проектирования.
46. Миссия организации (понятие, определение, примеры).
47. Процедура подготовки и принятия управленческих решений.
48. Основные принципиальные модели организаций и их характеристика.
49. Процедура подготовки и принятия управленческих решений и ее элементы.
50. Организация как функция менеджмента. Организационные структуры управления.
51. Зарубежные модели менеджмента.
52. Сущность современного маркетинга и его влияние на финансово – экономические результаты деятельности компании.
53. Сущность социального конфликта и его отличие от других конфликтов.
54. Сущность и методы мотивации.
55. Управление с помощью команды и групп.
56. Стрессы и их роль в менеджменте. Классификация и управление стрессами.
57. Полномочия и ответственность в системе менеджмента.
58. Мотивация как важнейшая функция в менеджменте. Классификация потребностей.
59. Человеческие ресурсы и их роль в управлении. Управление человеческими ресурсами в организации.
60. Менеджер и предприниматель. Имидж менеджера.
61. Конфликт, его сущность. Классификация конфликтов.
62. Понятие стиля руководства. Характеристика основных стилей руководства.
63. Методы управления конфликтами.
64. Управление поведением в организации – важнейшая функция менеджера.
65. Понятие лидерства в менеджменте.
66. Содержание организационных полномочий.
67. Руководитель в системе менеджмента (функции, имидж руководителя).
68. Основы антикризисного управления. Риск – менеджмент.
69. Роль коммуникаций в системе менеджмента.
70. Стратегическое планирование как важнейшая функция менеджмента.
71. Понятие стратегического менеджмента. Управление портфельной стратегией.
72. Менеджмент качества, сущность и содержание.
73. Понятие функциональной стратегии и ее значение для эффективной работы подразделений.
74. Цель как важнейшая характеристика менеджмента. Классификация целей. Понятие "дерева целей".
75. Понятие стратегического менеджмента. Разработка концепции и стратегии.
76. Понятие глобальной цели и целей функционирования.
77. Бизнес – план – один из инструментов стратегического менеджмента.

78. Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия.
79. Необходимость внедрения и задачи системы менеджмента качества.
80. Проблемы власти в современном менеджменте.

81. Место финансовой политики в управлении финансами организации
82. Финансовая стратегия и тактика предприятия. Цели, основные направления.
83. Финансовое планирование на предприятии. Принципы, содержание, цели, задачи.
84. Взаимосвязь краткосрочного и долгосрочного финансового планирования.
85. Финансовое прогнозирование. Сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
86. Бюджетирование на предприятии. Виды бюджетов.
87. Содержание сводного бюджета предприятия.
88. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации.
89. Валовые, средние и предельные издержки.
90. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
91. Методы оптимизации величины себестоимости продукции.
92. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль.
93. Значение порога рентабельности и запаса финансовой прочности для принятия управленческих решений.
94. Определение порога рентабельности и финансовой прочности предприятия.
95. Ценовая стратегия и тактика предприятия. Виды ценовых стратегий.
96. Оборотные активы и основные принципы управления ими.
97. Управление запасами.
98. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
99. Дебиторская задолженность: содержание и этапы управления.
100. Влияние форм расчетов на уровень дебиторской задолженности.
101. Факторинг и форфейтинг: содержание и особенности проявления в современных условиях.
102. Методы управления денежными потоками предприятия.

103. Основные источники и формы финансирования оборотных средств организации.
104. Современные формы финансирования оборотных средств.
105. Оборотный капитал. Понятие, сущность, кругооборот. Понятие чистого оборотного капитала.
106. Темпы роста организации и факторы ее определяющие.
107. Экономическая природа, состав и оценка вложений в основные фонды предприятия.
108. Расчетно-платежная дисциплина. Пути ускорения денежного оборота предприятия.
109. Основные принципы и задачи финансового планирования на предприятии.
110. Банкротство предприятия и меры по его предотвращению.
111. Организация и основные формы безналичных денежных расчетов.
112. Прибыль как объект налогообложения. Определение размера налогооблагаемой прибыли.
113. Принципы распределения прибыли предприятия. Управление формированием, распределением и использованием прибыли.
114. Принципы организации финансов предприятия.
115. Показатели рентабельности и их использование в финансовом планировании.
116. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.
117. Выручка от продаж, ее состав. Факторы, влияющие на размер выручки. Планирование доходов от реализации.
118. Сущность и виды инвестиций.
119. Источники финансирования капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения.
120. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов на предприятии.
121. Понятие и содержание финансового планирования на предприятии.
122. Характеристика финансового механизма предприятия.
123. Показатели финансового плана предприятия. Сбалансированность финансовых показателей.

124. Структура оборотных активов предприятия и источники финансирования оборотных активов.
125. Безналичный и наличный денежный оборот предприятия.
126. Оценка финансового состояния и ее роль в обеспечении финансовой стабильности предприятия.
127. Классификация денежных затрат предприятия.
128. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
129. Виды финансовых планов и их роль в бизнес-планировании.
130. Структура бюджетной системы РФ, правовая форма бюджетов. Понятие бюджетного федерализма.
131. Расходы бюджета на здравоохранение и спорт: состав и структура, динамика, их планирование.
132. Доходы бюджетов различного уровня бюджетной системы.
133. Расходы бюджета на обеспечение социальной политики: состав и структура, динамика, планирование и финансирование данных расходов.
134. Классификация доходов бюджетов.
135. Бюджетная сбалансированность (по вертикали и горизонтали).
136. Государственные внебюджетные фонды: назначение и характеристика, состав и динамика доходов и расходов.
137. Участники бюджетного процесса и их полномочия.
138. Порядок составления проектов бюджетов.
139. Формы финансового контроля и их характеристика. Органы, осуществляющие государственный контроль.
140. Ответственность за нарушение Бюджетного законодательства РФ.
141. Бюджет как финансовая база деятельности органа власти соответствующего уровня и органа местного самоуправления. Виды бюджетов.
142. Исполнение бюджетов.

143. Бюджетный кодекс. Совершенствование нормативно-правовой базы функционирования бюджетной системы РФ.
144. Счетная палата Федерального Собрания, ее роль в контроле за исполнением федерального бюджета.
145. Федеральное казначейство, его структура. Функции, права и обязанности органов казначейства по исполнению бюджета.
146. Главные распорядители, распорядители и получатели бюджетных средств, их права и обязанности.
147. Исполнение расходной части бюджета. Секвестр расходов.
148. Исполнение федерального, региональных и местных бюджетов.
149. Расходы бюджета на фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу.
150. Контроль за исполнением бюджета и использованием средств внебюджетных фондов.
151. Виды финансовой поддержки региональных и местных бюджетов, назначение и условия предоставления.
152. Министерство финансов РФ, его структура и функции
153. Налоги: природа, сущность, классификация, функции, роль в формировании доходов бюджетов.
154. Использование финансов для решения социальных проблем
155. Сущность, классификация и функции государственного кредита.
156. Модели прогнозирования банкротства предприятия.
157. Организация бюджетирования на предприятии.
158. Виды дебиторской задолженности. Ее уровень. Факторы ее определяющие.
159. Экономический и финансовые циклы и пути их ускорения.
160. Кредиторская и дебиторская задолженности, причины ее образования и методы управления.

Список литературы

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учеб. для студ. вузов / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2015. - 669 с.
2. Галькович, Р.С. Основы менеджмента/ Р. С. Галькович, В. И. Набоков. -М.: ИНФРА-М, 2014.
3. Гапошина, Л. Г. Маркетинг кадрового обеспечения: Учеб. пособие/ Л. Г. Гапошина. - М.: Дашков и К⁰, 2015.
4. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2014. – 600 с.
5. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2015. – 635 с.
6. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.
7. Данько, Т.П., Голубев, М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
8. Минцберг, Генри. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру / Генри Минцберг; пер. с англ. О.И.Медведь. - М. : ЭКСМО, 2015. - 463 с.
9. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
10. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2014. – 557 с.
11. Селезнёв Е.В. Лидерство. М.: ЮРАЙТ 2017 г., 429 с.
12. Коротков Э.М. Менеджмент. 2017г., 639 с. М.: ЮРАЙТ.
13. Кузнецов Ю.В. Менеджмент. 2016 г., 448 с. ЮРАЙТ.
14. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления. 209 с. 2017 г. ЮРАЙТ.
15. Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Методы принятия управленческих решений. 2017 г. 335 с. ЮРАЙТ.

16. Филатов В.В., Петросян Д.С., Алексеев А.Е. и др. Менеджмент: традиционные и современные модели. НИЦ ИНФРА. М. 2017 г.
17. Тебекин А.В. Менеджмент. НИЦ ИНФРА. М. 2018 г.
18. Басовский Л.Е. Менеджмент. М.: НИЦ ИНФРА – М, 2018 г.
19. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. М.: ИНФРА – М. 2017 г.
20. Бережная Е.В., Бережной В.И. Методы и модели принятия управленческих решений. М.: НИЦ ИНФРА – М. 2018 г.
21. Кузнецова Н.В. Методы принятия управленческих решений. М.: НИЦ ИНФРА – М, 2018 г.
22. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. М.: ИНФРА – М, 2017.
23. Бургасова Л.А. Теория управления М.: НИЦ ИНФРА – М, 2018.

Критерии оценки работы абитуриентов на вступительных испытаниях

100 баллов: Логически последовательные, полные, правильные ответы на 4 вопроса в билете, показаны глубокие знания экономических вопросов, легко отвечает на поставленные вопросы.

90 баллов: Последовательные и правильные ответы на 4 вопроса билета, правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы. Твердые и достаточно полные знания.

80 баллов: Правильные и конкретные, но недостаточно развернутые ответы на 4 вопроса билета. Наличие отдельных неточностей в ответах.

75 баллов: Последовательные, полные, правильные ответы на 3 вопроса в билете, показаны общие знания экономических вопросов, без затруднений отвечает на поставленные вопросы.

70 баллов: Правильные, конкретные, без грубых ошибок, но недостаточно развернутые ответы на 3 вопроса в билете, правильные ответы на дополнительные вопросы.

60 баллов: Последовательные, полные, развернутые и правильные ответы на 2 вопроса в билете. Правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы.

50 баллов: Последовательные, полные, но недостаточно развернутые правильные ответы на 2 вопроса в билете. Правильные ответы на дополнительные вопросы.